
平成 19年 7月 5日

沖縄チャペル比較で集客UPを考察する
『BR DESWEDD NG』新・原稿展開のご提案

NDEX

現状維持したい内容

1) ハード写真について

2) プランについて

他会場と差別化し、現状より反響をあげるために有効と思われる内容

1) 拳式前後のサービス力を伝える内容

2) 単価UPが期待できる内容

今後の原稿内容のポイントについて

< 資料編 > 資料編のPDFを参照下さい

資料 1 広告原稿比較

資料 2 拳式プラン比較

資料 3 拳式&パーティプラン比較

現状維持したい内容

1) ハート写真について

- ☒ ビーチに隣接していることがわかる写真
- ☒ チャペル内からビーチ (又は海) が望めることがわかる写真
- ☒ チャペルの外観 (雰囲気) がわかる写真

< 比較資料より >

ほぼ全ての競合チャペルがこの 3点をしっかり告知しています。
ハート重視の読者に対しては、どのようなことがあっても必須であると考えます。

2) プランについて

- ☒ 挙式プラン
 - ⊙ データ欄の挙式料金では高い方から二番目。しかし、コラムでのプラン料金では最も低価格
 - ⊙ プランに含まれるもので漏れているものがないよう全てを表記
- ☒ ロケーション撮影の撮影現場の写真

< 比較資料より >

挙式プランもほぼすべての競合チャペルがコラムで表記していますので、
含まれるものをしっかり羅列した上で告知するのが望ましいと思います。

また、データ欄の金額 (二番目に高い) のイメージだけが読者に残ってしまうととても残念です。
それを払拭する意味においても告知する必要があると考えます。

ロケ撮現場の写真は、競合チャペルがプランとしてあまり力を入れていません。
差別化のため、是非このまま掲載し続けたいと考えます。

他会場と差別化し、現状より反響をあげるために有効と思われる内容

1) 挙式前後のサービス力を伝える内容

- ☒ ホテルの付帯設備
 - ⊗ 宿泊可能なお部屋
 - ⊗ メイクルーム (メイクの様子)
 - ⊗ エステ
- ☒ パーティ、会食について
 - ⊗ バンケット
 - ⊗ パーティ風景

< 比較資料より >

チャペル以外の付帯サービスについては
競合会場は、まだ読者への情報提供が十分できていないと考えます。

メイクや衣装合わせなど実際に現地でしか受けられないサービスの安心感や
非日常的な南国ムードの中での開放感を得られる部屋やバンケットなどの雰囲気は
候補絞りの決め手に悩むカップルへの援護射撃になると考えます。

2) 単価UPが期待できる内容

- ☒ ロケーション撮影プラン
 - ⊗ 沖縄だからビーチでウエディングドレス
 - ⊗ ビーチに映えるブーケ、DVD、アルバム、プラス両家分などのオプション
- ☒ エステプラン
 - ⊗ 初回のみ無料など
 - ⊗ 東京、大宮などでも可
 - ⊗ 結婚式以外でも露出機会の多い沖縄だけに
- ☒ パーティプランの告知
 - ⊗ 8名以下の会食プランコラム
 - ⊗ 9名以上 20名以下のパーティプランコラム
 - ⊗ あかね色のサンセットパーティの写真
 - ⊗ プロフィールビデオや挙式シーンの上映など
首都圏のカウンターへの来館理由にもなりえる

< 比較資料より >

上記の単価UP可能なプランについても
競合会場では、読者への情報提供がまだ十分できていないと考えます。

これらはアイデアレベルでのご提案の域をでませんが
競合チャペルがまだ告知していない付加価値としてご検討いただければと考えます。

今後の原稿内容のポイントについて

以上の考察より

- ・競合チャペルに決して劣らないチャペル (ハード 料金とも)
 - ・競合会場が告知していないチャペル以外の付帯設備の優位性
 - ・積極的かつ多面的なプラン提示
- を的確に表現することが重要だと考えます。

ポイントを抑えて他チャペルとの差別化を鮮明にすることで
さらなる集客UPの可能性をご検討いただければと思います。

以上