



フォトウェディングの集客 CDM配信広告のご案内

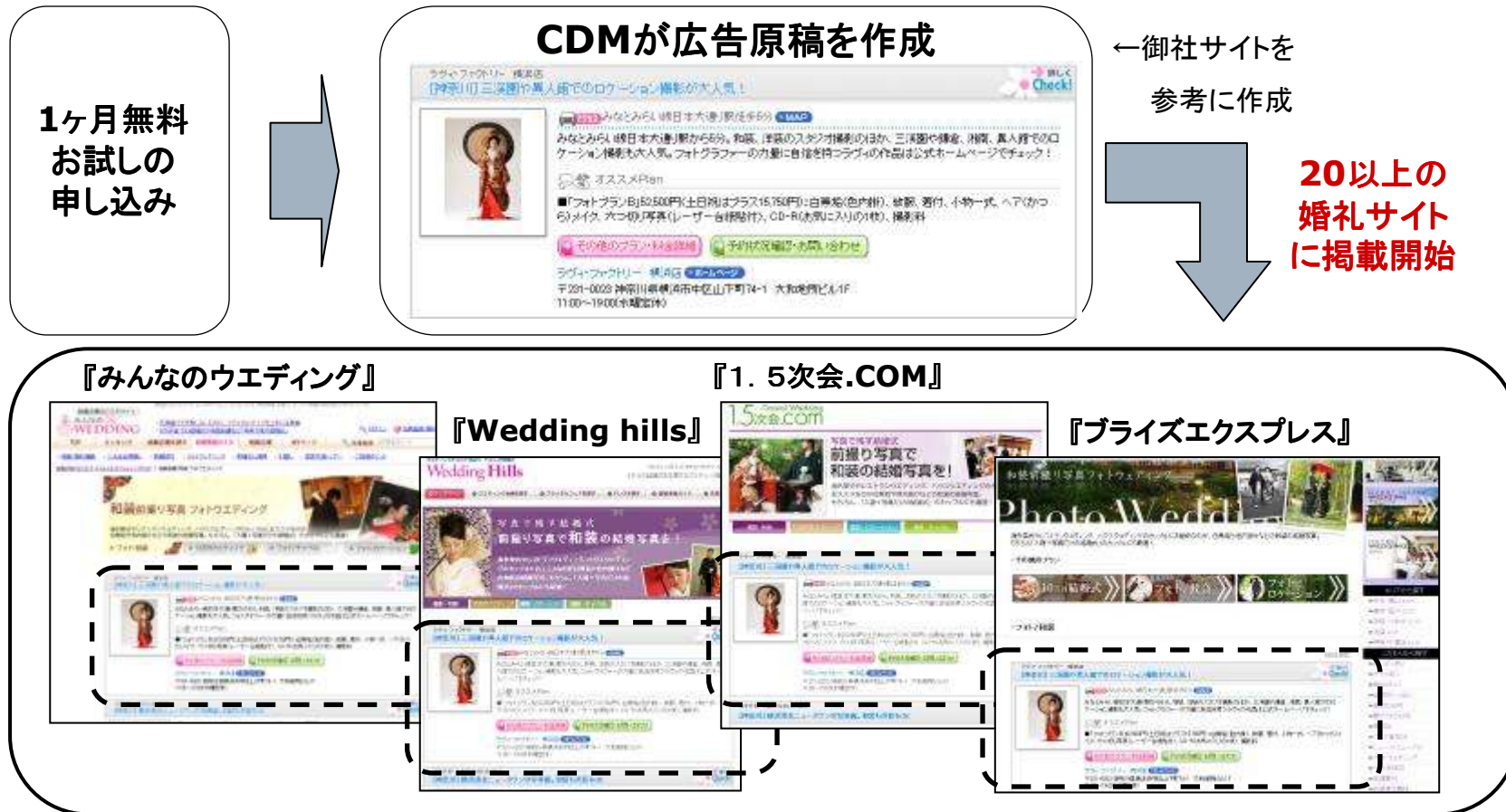
- ・1か月無料お試し→効果実感→有料継続
- ・広告は20以上の婚礼サイトに一斉掲載
- ・料金は105円×クリック数の成果課金広告
- ・月額上限設定OK 開始、終了はいつでもOK

※インターネットの知識がない方でも弊社サポートによりご参画できます。

平成21年10月
株式会社CDM

1-1.CDM配信広告とは？

20以上の婚礼サイトに貴店広告が一斉に掲載されます



1-2.CDM配信広告とは？

4つの広告企画



写真で残す結婚式
チャペルで撮るフォトウエディング

結婚式の予定がないカップルも、
一生の記念にウエディングドレス姿を写真に残してはいかが？
素敵なチャペルでの撮影は、ふたりの最高の宝物は！

チャペルで撮る 和装の前撮り 10万円までの挙式 ロケーション撮影

ラヴィ・ファクトリー 千葉幕張店
津田沼教会や海浜公園でのロケ撮

詳しく Check!

🚗 72分 京葉線海浜幕張駅より徒歩3分 MAP

ふたりの幸せな姿を、まるで映画の1コマのように撮影するロケ撮。フォトグラファーがふたりの魅力を最大限に引き出し、世界でたったひとつの「作品」を一緒につくりあげる。

👉 オススメPlan

●教会プラン(洋装、50カット)99,750円 ●海浜公園プラン(洋装、150カット)99,750円 ※両プランも土日はプラス10,500円

👉 その他のプラン・料金詳細

👉 予約状況確認・お問い合わせ

ラヴィ・ファクトリー 千葉幕張店 [ホームページ](#)

〒261-7102 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6 WBGマリブウエスト2F
11:00~19:00 / 水曜日休

セントバルク教会/エグリース ドゥ 葉山産
平日限定。セントバルク教会でのフォトウエディング

詳しく Check!

🚗 72分 JR線大宮駅より東武バス乗車5分「高鼻2丁目」下車徒歩3分 MAP

「フォトウエディング」は
4つの企画で構成

- ・和装前撮り
- ・ロケ撮 フォトウエディング
- ・チャペルで撮る フォトウエディング
- ・10万円以下の結婚式

これらの広告企画が、20以上の婚
礼サイトで、各サイト独自のデザイン
により一斉に掲載されます。

2. 広告料金

御社サイトへ誘客するための1クリックが105円

各婚礼サイトのTOP画面



各婚礼サイトの広告企画



御社サイト



検索エンジンでの結果



婚礼サイトのTOP画面や検索エンジンの結果などから御社広告へ。
御社広告から御社サイトへ誘客します。
その際の**1クリックが105円の広告料金**となります。
誘客クリック数(1ヶ月間) × **105円**が月額広告料金です。

3. 広告掲載先サイト

現在掲載中の婚礼関連サイト

式場探しのサイトはもちろん、二次会場や、1.5次会場、プロポーズ、再婚、海外挙式、引き出物など、結婚に関連する様々な場面のサイトに広告を掲載

『Wedding hills』 ウインド&サン	『2次会ちゃんねる』 アローズ
『1.5次会.COM』関東 リューノス	『ブライダルスタイル』 流楽
『1.5次会.COM』関西 リューノス	『Qcon』 マリアルビジョン
『みんなのウエディング』 DeNA	『マイウエディング』 ACHN
『BRIDES WEDDING』 KCC	『マリアージュ』 SPC
『ウエディング voice』 こりっち	『ファーストシーン』 ファーストシーン
『ブライダル情報館 ヴェルチュ』 新未来設計	『旅婚』 カンジ
『ブライズエクスプレス』 ウェブクリエイション	『写真だけの結婚式』 弊社
『レストラン&ゲストハウスウエディング』関西版 あーすあい	『再婚カップルのための結婚式』 弊社
『フォトウエディング.COM』 フーラ	『キレイな花嫁になる!』 弊社
『結婚写真.net』 フーラ	『すぐ婚! ナビ』 エイチーム(09年11月より)

4-1.効果事例

フォトウェディング企画ご参画店舗の事例

■フォトウェディング企画での事例

広告主名	1月度のクリック数 (12月25日～1月24日)	参画会社のコメント
フォトウェディングA社	1,243	ある課金制婚礼サイトでは1クリックが170円なので費用効率がいい。参画した5月以降、3か月連続で前年対比来店数が増加。ドレスの企画も実施してほしい。
フォトウェディングB社	975	スタジオ写真に加え、近隣神社でのロケ撮プランを掲載したらクリック数が倍増。1つ1つの商品をそれぞれ違う切り口で告知できる点が良い。
フォトウェディングC社	636	『City wedding web』を見てきたなど、特定のサイト名を挙げるお客様が来店。広告原稿(写真)を変更したその日からクリック数が格段に伸びて驚いた。
フォトウェディングD社	1,051	参画前の自社ホームページからの資料請求数は月平均で約40件。初めて参画した7月はプラス30件、8月はプラス50件、09年1月は150件以上に。
フォトウェディングE社	521	参画した6月下旬から問い合わせや来店が増えはじめた。これまでになかった都内のカップルの増加や、1～2週間後に実施のカップルの問い合わせも。

4-2.効果事例

フォトエディングF社の詳細事例

■フォトエディングF社の事例

09年08月の1か月間の集計。『Google Analytics』「URL生成ページ」で効果測定用URLを発行して測定。どのサイトから来たカップルが、どのようなアクション(資料請求、来店予約、申し込みなど)につながったかを検証。

このケースでは25,400円/月間の広告費で、6組のカップルがアクション。

掲載先サイト	①自社サイトへの誘客数(クリック数)	②アクション率(%:コンバージョン率)	アクション数(①×②)
『ゼクシィ net』	411	1.95	8.0
CDM配信広告	254	2.4%	6.0
掲載先サイトA	7	14.29	1.0
掲載先サイトB	44	6.82	3.0
掲載先サイトC	16	6.25	1.0
掲載先サイトD	187	0.53	1.0

フォトエディングF社

- ・主要告知商品 ロケーションフォト
- ・告知商品単価 200,000円
- ・仕上がり単価 平均300,000円
- ・年間受注目標 150組

4-3.効果事例

全国地域別 月間平均クリック数(誘客数)

拠点	①1日の平均誘客数 クリック数	②1か月換算 ①×30日
札幌	5.8	174
仙台	3.6	108
横浜	8.5	253.5
千葉	8.2	246
東京	18.6	558
静岡	4.7	141
名古屋	12.0	360
新潟	4.2	126
京都	6.8	204
神戸	8.4	252
大阪	13.7	411
岡山	0.6	18
広島	6.9	207
熊本	4.3	129
福岡	5.5	165
沖縄	3.2	96

■地域別 月間平均誘客数(クリック数)

09年01月～09月までの各地域の店舗様の1日あたりの誘客数(クリック数)から月間平均を計算しました。

おおよその反響を予測していただければ幸いです。

5-2.この1年の実績

ご参画いただいた店舗様

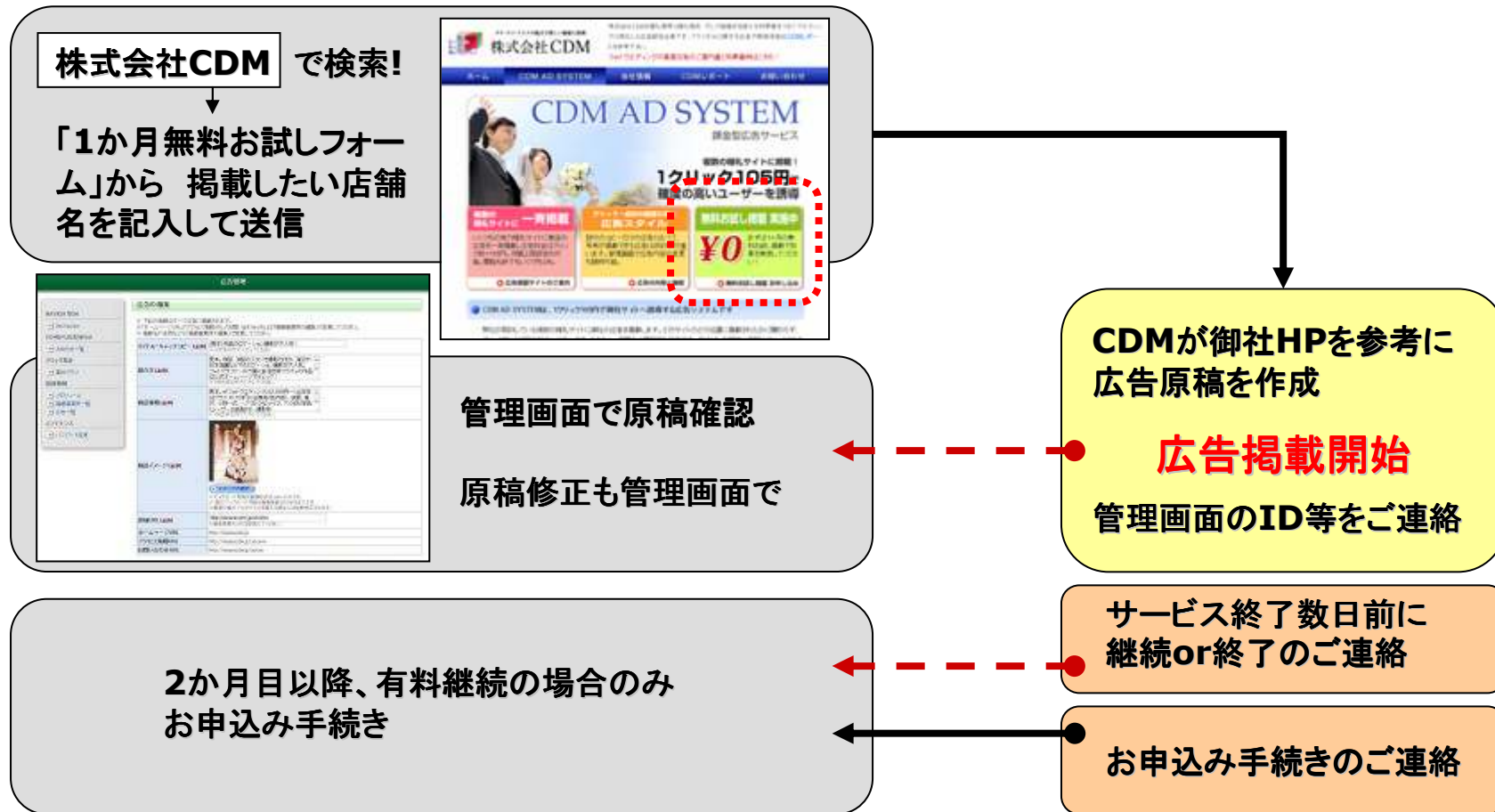
08年6月スタート以来、68店舗様に無料お試し掲載で参画していただきました。無料お試し後に有料継続していただいた店舗様は39店舗様(58%)で、今でもご掲載いただいています。

■これまでに ご参画いただいた店舗様（無料お試しのみも含む）

ANGELICO(アンジェリコ)グループ、Comon's(コモンズ)、St.AQUAグループ、Sweet Wedding(スイートウエディング)、TVB(ティヴビー)、アイレックス、アクエリウムお台場、アルコブライダル、ウエディングハウス アガスティア、ウジイフォトスタイル、デサ・ジルポトレ船橋、ゲストハウス MARBLE HILL-東京・田園調布、ゲストハウス アンソレイエ、スタジオ・ベル(Studio Belle)、セルリアンブルー、セント・ヴァレンティン ウエディングガーデン ららぽーと東京ベイ、セントパルク教会/エグリーズ ドゥ 葉山庵、チャペル アンジェ プリエール、チャペル ブレス アス オールグループ、チャペル リベルテ(三井ガーデンホテル千葉内)、フーラクリエイティブジャパン、フォトグラフィカ、フォトサロン写真、ブライダルフォトスタジオ「flower」、プラザハート グループ、プリティチャペル グループ、メルパルクグループ、ラ ブランカパロマ、ラヴィ・ファクトリー グループ、ラマダホテル大阪、ワタベウエディング グループ、華雅苑グループ、株式会社フーラクリエイティブジャパン、京都ブライダル 京泉華、軽井沢クリークガーデン、原宿セント・ヴァレンティン教会、写真館 テディ・ベア、小さな結婚式グループ、大阪府ブライダルセンター、大崎鎮守 居木神社、品川神社、目白セント・カタリナ教会（順不同、敬省略）

6.無料お試しの申込方法

1ヶ月間の無料お試しで効果を実感してください



7.ご参画料金

無料お試し終了後 有料継続の場合

ご参画料金	1店舗(または1商品)→1クリック105円(消費税込み) ※上限設定OK。開始時期、終了時期に制限なし
お支払い方法	毎月、25日～翌月24日(請求月)までのクリック分を月末に請求。 請求月の翌月末日までに銀行振り込みにてお支払いください。 ※1ヶ月のご請求金額が1,000円未満の場合は、翌月に繰り越して請求いたします。

8-1. 参考資料

CDMのホームページ「よくある質問」例

I. CDM配信広告 商品概要編

1. 「CDM配信広告」について

「CDM配信広告」を活用する目的は何ですか？

「CDM配信広告」とはどのようなものですか？

：

2. 広告の掲載先サイトについて

どのサイトに掲載されるのですか？

どういう基準で掲載先サイトを決めているのですか？

：

3. 広告企画について

「フォトウエディング企画」って何ですか？

「海外ウエディング企画」って何ですか？

：

4. 広告料金について

1クリック105円とはどういうことですか？

なぜ105円なのですか？

：

5. 「1か月無料お試し」について

本当に無料ですか？条件などあれば教えてください。

どうすれば始められるのですか？

：

6. 広告掲載と申込方法について

どうすれば掲載できるのですか？

開始時期や終了時期はいつですか？

：

II. 原稿の修正 管理画面編

1. パスワードとIDについて

パスワードとIDを忘れました。どうすればいいですか？

パスワードとIDは変更できますか？

：

2. 原稿修正の方法について

原稿の修正方法がわかりません。教えてください。

写真がうまくUPできません。何かルールがあるのですか？

：

3. 新規原稿について

新しい原稿は自分で作れるのですか？

新しい広告を掲載したいのですがどうすればいいですか？

：

III. 効果について

1. 効果の考え方

自社サイトを見てもらうことが受注につながるのですか？

効果の考え方がわかりません。どう考えればいいのですか？

：

2. クリック数(広告主サイトへの誘導数)について

クリック数(広告主サイトへの誘導数)が少ないのはどうしてですか？

以前よりクリック数(広告主サイトへの誘導数)が減り始めたのですが...

：

3. 効果を上げる考え方

効果を上げるポイントは何ですか？

自社サイトへの訪問数を増やす告知方法とは？

：

8-2.参考資料

CDMのホームページ「CDMレポート」例

『全国7都市のフォトウエディング プラン料金調査』(09年10月)

『WEB広告の効果測定事例とCDM配信広告』(09年9月)

『横浜の婚礼施設 活用メディア・予算と今後』(09年8月)

『フォトウエディング 検索キーワード調査』(09年6月)

『フォトウエディング全国調査』(09年5月)

『10万円以下挙式と写真だけの結婚式 広告出稿状況』(09年2月)

『フォトウエディング集客広告 CDM配信広告の効果事例Ⅱ』(09年2月)

『婚礼業界の市場考察』(08年12月)

『主要婚礼企業の比較』(08年12月)

『リスティング広告との比較』(08年10月)

『フォトウエディング集客広告 CDM配信広告の効果事例』(08年9月)

『08年 続・婚礼業界と婚礼媒体』(08年1月)

『沖縄チャペル比較で集客UPを考察する BRIDES WEDDING 新原稿展開』(07年7月)

『「東京発リゾートウエディング促進企画」を活用した首都圏カップル集客UPのご案内』(07年3月)

『これまでの変遷から読み解く 06年今後の婚礼業界と婚礼媒体』(06年2月)

『その後の受注状況 平日5万円以下チャペル様05年10月 集客レポート』(05年10月)

全てのレポートの閲覧や
プリントアウトができます。
無料:PDF:A4タテ形式

8-3.参考資料

『AdWords』『Overture』との違い

	弊社の配信広告 (CDM配信広告)	『AdWords』 『overture』
広告の配信先 (広告の掲載先)	信頼のおける企業が運営する婚礼サイトに掲載	個人のブログも含めた雑多なHPにも掲載
掲載コスト	1クリック105円(税込)	1クリック105円以下に抑えるのは困難
参画の容易さ	企画内容に合えば即参画可能	検索ワードの選択、組み合わせ、精査、組み直しと複雑
広告の情報量	写真1点、掲載名、住所、TEL、キャッチコピー(1行)、本文(5行)など	テキスト数行のみ
カップルの 比較検討性	フォーマット型の広告集なので、比較検討ができる	ほとんどできない

歩留まりの高さ(誘客後のアクション率)が違います

9.プロフィール

株式会社CDMについて

■会社概要

社名	株式会社CDM
役員	代表取締役 村田成至
所在地	東京都品川区戸越5-8-10-601
設立	2007年11月1日
事業内容	婚礼業界×WEB集客の広告配信

■代表取締役略歴

1989年4月	株式会社リクルート入社 『ゼクシィ』創刊時に在籍
1994年9月	株式会社アリバー設立 代表取締役COO
2006年12月	株式会社KCC入社 ブライズ事業部 事業部長
2007年11月	株式会社CDM設立 代表取締役社長

■お問い合わせ

電話	03-5749-2660 <携帯 090-4959-1369>
HP	http://www.wearecdm.jp/ info@wearecdm.jp

「婚礼業界とその集客媒体」等、多数のレポートのダウンロードができます